

**Phụ lục**  
**NỘI DUNG**  
**CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**  
**TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC**  
**GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**  
**TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH PHÚ YÊN**  
**GIẢI ĐOẠN 2021-2025**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /5/2021 của UBND tỉnh)

TT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH	MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH	CƠ QUAN THỰC HIỆN		THỜI GIAN THỰC HIỆN
				Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	
<b>I</b>	<b>Công tác thông tin, tuyên truyền</b>					
1	Thực hiện chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" trên Báo Phú Yên; Đài Phát thanh và Truyền hình Phú Yên; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Sở Công Thương	Nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của hàng Việt Nam cũng như khả năng của doanh nghiệp Việt Nam, từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng và lựa chọn hàng hóa	Xây dựng chuyên mục, chuyên trang "Tự hào hàng Việt Nam" trên Báo Phú Yên; Đài Phát thanh và Truyền hình Phú Yên Hỗ trợ hoạt động tuyên, quảng bá Cuộc vận động tỉnh	Sở Công Thương	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Hàng năm
<b>II</b>	<b>Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững, ưu tiên đối với hàng Việt Nam, hàng đặc sản địa phương</b>					
2	Xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng hàng hóa từ sản xuất, phân phối và tiêu dùng	Giúp các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp hình thành liên kết sản xuất hàng hóa	Xây dựng giải pháp, chính sách áp dụng các biện pháp để các đơn vị sản xuất mặt hàng nông sản tăng cường liên kết chuỗi hàng Việt nam với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm	Sở Nông nghiệp và PTNT	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, hộ kinh doanh	Hàng năm
3	Chương trình đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng Việt Nam	Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt Nam, mở rộng hệ thống phân phối, thị trường tiêu thụ hàng hóa	Tổ chức Chương trình bán hàng Việt; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng cả nước	Sở Công Thương	Các hội, hiệp hội doanh nghiệp và các đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Chương trình phát triển Điểm bán hàng Việt với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam"; phát triển Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP	Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, tiểu thương xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam uy tín, chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng trong tỉnh; hỗ trợ các sản phẩm OCOP vào các kênh phân phối trong và ngoài tỉnh	Xây dựng Điểm bán hàng Việt với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" cố định tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và cá huyện vùng sâu, vùng xa Xây dựng Điểm giới thiệu sản phẩm OCOP	Sở Công Thương	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh	Hàng năm

5	Chương trình đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch gắn với quảng bá đặc sản của tỉnh	Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh, sản phẩm du lịch của làng nghề	Xây dựng các giải pháp, biện pháp thu hút khách tham quan tuyến, điểm du lịch gắn với các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Hàng năm
<b>III Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp</b>						
6	Chương trình triển khai phát triển Thương mại điện tử	Giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử, các phần mềm nghiệp vụ	Ứng dụng thương mại điện tử, công nghệ 4.0, và các giải hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa ứng dụng mô hình công nghệ số tại thị trường trong nước	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, BQL Khu kinh tế; UBND các huyện, thị xã, thành phố; doanh nghiệp và các đơn vị liên quan	Hàng năm
7	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh về kỹ năng bán hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu, xúc tiến thương mại	Nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp về phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu...	Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trong tỉnh	Sở Công Thương	UBND các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các cơ quan, đơn vị liên quan; các trường đào tạo	Hàng năm
<b>IV Công tác Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng</b>						
8	Chương trình tuyên truyền phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Nâng cao nhận thức người dân và doanh nghiệp về công tác bảo vệ người tiêu dùng	Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện	Sở Công Thương	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các đơn vị liên quan	Hàng năm
9	Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường	Kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính	Phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại	Cục Quản lý thị trường	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm