

Số: /KH-UBND

Phú Yên, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021
của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền
về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền để các tầng lớp nhân dân nâng cao nhận thức về ảnh hưởng của ô nhiễm môi trường do sử dụng, quản lý rác thải nhựa; làm thay đổi từ nhận thức thành hành động cụ thể, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng rác thải nhựa khó phân hủy và thay thế bằng sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Thực hiện có hiệu quả các sáng kiến, các vấn đề về rác thải nhựa mà trọng tâm là rác thải nhựa đại dương, bảo đảm ngăn ngừa việc xả rác thải nhựa từ các nguồn thải trên đất liền và các hoạt động trên biển, góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia tiên phong trong khu vực về giảm thiểu rác thải nhựa thải ra trong môi trường.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa phải triển khai thực hiện đúng sự chỉ đạo, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; chú trọng tuyên truyền cho người dân trong tỉnh, khu vực đông dân cư và dân cư ven biển, khu vực đô thị về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, thay đổi thói quen sử dụng, thải bỏ rác thải nhựa, từ đó nâng cao ý thức giữ gìn tài nguyên, môi trường biển, đảo.

- Nội dung và hình thức truyền thông phải phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng, từng khu vực thành thị, nông thôn, miền núi, có trọng tâm trọng điểm; được thực hiện thường xuyên và liên tục. Việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền phải coi trọng chất lượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Tăng cường phối hợp giữa các địa phương cùng chung tay nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, ứng xử trách nhiệm của toàn dân trong việc sử

dụng, quản lý rác thải nhựa, bảo đảm phù hợp với thực tiễn và thực hiện có hiệu quả các mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước về quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% các cơ quan báo chí tại địa phương phát động và viết về lĩnh vực môi trường và xã hội; cán bộ cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa.

- 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp; học sinh, sinh viên các cấp học trên địa bàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

- Người dân, cộng đồng dân cư địa phương được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa, hạn chế tối đa nhất việc sử dụng rác thải nhựa.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan đoàn thể và Nhà nước trên địa bàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Cộng đồng dân cư địa phương (chú trọng tuyên truyền cho người dân tại các địa phương ven biển, các khu vực đông dân cư và khu vực đô thị về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa).

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước; Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; các tổ chức chính trị - xã hội; các hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh.

- Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương.

- Cán bộ truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

- Người lao động trong các doanh nghiệp.

- Học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa.

- Tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường.

- Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; các mô hình thu gom, phân loại, tái chế rác thải nhựa thành công; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh.

- Kinh nghiệm làm tốt trong công tác phòng, chống rác thải nhựa của các địa phương khác trong nước, tại các nước trong khu vực và quốc tế; biểu dương, tôn

vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển, và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên Báo, Đài địa phương
- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Hệ thống truyền thanh cấp huyện và Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn.
- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin điện tử: trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn; mạng xã hội.
- Tuyên truyền trực quan: pa-nô, băng-rôn, cờ phướn, bảng điện tử... (hạn chế sử dụng vật liệu nhựa, khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường).
- Tuyên truyền trên xuất bản phẩm: qua các poster, tập gấp, tờ rơi...
- Công tác tuyên truyền thông qua việc tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn... của tổ chức, cơ quan, đơn vị.
- Triển khai các mô hình hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng 01 lần và giảm thiểu rác thải nhựa,... có sự tham gia của cộng đồng dân cư; sân khấu hóa, tổ chức cuộc thi, triển lãm ảnh,...

V. NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Cung cấp nội dung, thông tin hoặc lồng ghép trong các chương trình tập huấn về kiến thức, văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng

- Đối tượng: Đội ngũ Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tại địa phương; Cán bộ truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã; Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, doanh nghiệp tại địa phương.
- Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 – 2025.
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Hình thức thực hiện: Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa; các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình... đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.
- Đơn vị thực hiện: Báo Phú Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Phú Yên.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền để phát trên hệ thống loa phát thanh của xã.

- Số lượng: Từ 01 - 03 chương trình/năm đối với Đài cấp huyện; 01 chương trình/năm đối với Đài cấp xã.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường, thị trấn.

c) Tuyên truyền trên cổng, trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

- Hình thức: Video clip, bài chia sẻ, phim ngắn, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

d) Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin, bảng tin điện tử công cộng (nếu có) tại các địa phương.

- Hình thức thực hiện: Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với điều kiện thực tế trên các bảng tin, bảng tin điện tử công cộng.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố, UBND cấp xã, phường, thị trấn.

e) Tuyên truyền cổ động trực quan: Pa-nô, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo...

- Số lượng: 2 đợt tuyên truyền/năm đối với từng địa phương.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

3. Tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục và đào tạo

a) Tổ chức mít tinh, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

- Hình thức: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình, sự kiện cho phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, khu vực, trường học.

- Số lượng: Từ 3 - 5 hoạt động, chương trình, sự kiện/năm.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh.

b) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục và đào tạo.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo; các Trường học, cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

4. Tuyên truyền qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch

- Hình thức: Sử dụng băng rôn, tờ rơi, tờ gấp... tại các khu vực lễ tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường như: túi, cốc, chai, hộp, ống hút... bằng vật liệu có nguồn gốc hữu cơ hoặc tái sử dụng nhiều lần; tổ chức tuyên truyền hoặc lồng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn... của đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, các khu, điểm du lịch.

5. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm (sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...) và các sản phẩm truyền thông

- Số lượng: 01 xuất bản phẩm/năm.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

6. Tuyên truyền qua các hình thức khác

a) Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

- Số lượng: 01 đợt/năm.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

b) Tổ chức Hội thi chương trình truyền thanh.

- Hình thức: Hội thi các tác phẩm truyền thanh chuyên đề tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ 02 năm/lần.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

VI. ĐÁNH GIÁ, TỔNG KẾT

1. Hình thức: Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá các nội dung của Kế hoạch, trong đó chú trọng tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích tốt trong công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

2. Thời gian thực hiện: Tổ chức báo cáo sơ kết hàng năm và hội nghị tổng kết vào năm 2025.

3. Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ vào nhiệm vụ được giao, hàng năm xây dựng kế hoạch kinh phí tuyên truyền; trình cấp có thẩm quyền quyết định theo phân cấp quản lý ngân sách Nhà nước hiện hành.

2. Tranh thủ nguồn kinh phí hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện các nhiệm vụ được giao.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh để báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường, các sở, ngành tỉnh, các cơ quan báo, đài địa phương, các cơ quan báo chí trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động truyền thông, định hướng thông tin phù hợp; hướng dẫn tổ chức tuyên truyền trên Cổng, trang thông tin điện tử, trên fanpage chính thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Triển khai các nhiệm vụ được giao theo kế hoạch. Định kỳ hàng năm yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan gửi báo cáo và chủ trì tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch được giao; phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành tỉnh, các cơ quan báo, đài địa phương, UBND các huyện, thị xã, thành phố về cung cấp thông tin, chủ trương, chính sách, văn bản liên quan về phòng, chống rác thải nhựa để kịp thời phổ biến, tuyên truyền.

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ và các hình thức tuyên truyền theo mục IV của Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, lồng ghép triển khai trong các chương trình, sự kiện của ngành, đơn vị nhằm đẩy mạnh hơn nữa chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các Trường học, cơ sở giáo dục, đào tạo tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên thông qua công tác giảng dạy, trên các trang thông tin điện tử nội bộ; Tổ chức mít tinh, chương trình phát động, các hoạt động ngoại khóa, hoạt động trải nghiệm như tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, phát thanh nội bộ, các hoạt động tổ chức cuộc thi, hội thi tìm hiểu phòng, chống rác thải nhựa trong lứa tuổi học sinh, sinh viên.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc lồng ghép hoạt động tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cơ sở, cộng đồng; các hoạt động tuyên truyền tại thư viện, phục vụ lưu động ngoài thư viện; tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước về phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn dân cư.

- Tuyên truyền bằng băng rôn, tờ rơi, tờ gấp... tại các khu vực lễ tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường như: túi, cốc, chai, hộp, ống hút... bằng vật liệu có nguồn gốc hữu cơ hoặc tái sử dụng nhiều lần; tổ chức tuyên truyền hoặc lồng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn, trang thông tin điện tử... của đơn vị.

5. Sở Tài chính: Căn cứ ngân sách tỉnh và đề nghị của các cơ quan, đơn vị trên toàn tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí dự toán kinh phí để thực hiện Kế hoạch này theo quy định Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

6. Các cơ quan Báo chí địa phương, Cổng thông tin điện tử của tỉnh: Chủ công triển khai các nhiệm vụ được giao theo kế hoạch; phát động và viết về lĩnh vực môi trường và xã hội; cán bộ cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa; tăng cường mở các chuyên trang, chuyên mục, tuyên truyền trên Cổng, trang thông tin điện tử, đa dạng các thể loại tuyên truyền, các nội dung tuyên truyền tại Mục IV kế hoạch này.

7. Các sở, ban, ngành tỉnh; đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và nội dung, hình thức tuyên truyền của kế hoạch này, các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch hoặc triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế; tuyên truyền đến từng cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở cấp huyện, cấp xã, các cơ quan, đơn vị liên quan đa dạng các hình thức tuyên truyền, xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở, tổ chức biên tập lại nội dung thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa; nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác phòng, chống rác thải nhựa trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở; tuyên truyền thông qua hình thức cổ động trực quan, hội thi, bảng tin điện tử, tuyên truyền miệng... đảm bảo tuyên truyền hiệu quả, phù hợp với tình hình địa phương.

- Hàng năm xây dựng và bố trí kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch theo nhiệm vụ được giao, đảm bảo các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn chất lượng, hiệu quả.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở cấp huyện và các đơn vị liên quan thống kê, báo cáo số lượng tuyên truyền hàng năm về công tác phòng, chống rác thải nhựa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng và hiệu quả; định kỳ hàng năm (trước ngày 05/12) báo cáo tình hình kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông)./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT.Tỉnh ủy; TT.HĐND tỉnh;
- TT.UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành và hội đoàn thể tỉnh;
- Báo Phú Yên; Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CT và PCT UBND tỉnh;
- CVP và PCVP UBND tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, To, Nh.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Tấn Hồ